

# **Agenturvertrag zwischen Quantum Model Society (QMS) und Model**

**Quantum Model Society**  
(nachfolgend „Agentur“ genannt)

und

(nachfolgend „Model“ genannt)

---

## **§ 1 Vertragsgegenstand**

1. Die Agentur vermittelt Models für kommerzielle und nicht-kommerzielle Aufträge an Kunden.
  2. Diese Vereinbarung regelt die Zusammenarbeit zwischen der Agentur und dem Model.
- 

## **§ 2 Pflichten der Agentur**

1. **Vermittlung:** Die Agentur vermittelt Aufträge an das Model und stellt alle relevanten Informationen zu den Aufträgen bereit.
  2. **Organisation:** Die Agentur übernimmt die Vertragsgestaltung und Kommunikation mit dem Kunden.
  3. **Vergütungstransparenz:** Die Agentur informiert das Model über alle Honorare und Abzüge.
- 

## **§ 3 Pflichten des Models**

1. **Verfügbarkeit und Pünktlichkeit:** Das Model verpflichtet sich, pünktlich und einsatzbereit zu erscheinen.
  2. **Professionelles Verhalten:** Das Model führt die gebuchten Aufträge gewissenhaft und zuverlässig durch.
  3. **Informationen:** Änderungen der persönlichen Daten oder der Verfügbarkeit sind der Agentur unverzüglich mitzuteilen.
- 

## **§ 4 Optionen und Buchungen**

1. **Optionen:** Optionen sind terminverbindliche Reservierungen.
    - Eine Option verfällt, wenn der Kunde nicht spätestens drei Werkstage vor dem Termin (bis 18:00 Uhr) eine Festbuchung tätigt.
    - Bei konkurrierenden Optionen wird dem Kunden der Rang der Option mitgeteilt.
  2. **Festbuchungen:** Festbuchungen sind für beide Seiten verbindlich. Absagen sind nur aus wichtigem Grund möglich.
  3. **Wetterbuchungen:** Bei wetterabhängigen Buchungen kann der Kunde bis spätestens 24 Stunden vor Beginn stornieren.
- 

## **§ 5 Vergütung und Abrechnung**

1. **Honorar:** Das Model erhält das vereinbarte Honorar abzüglich folgender Abzüge:
  - **15 % Vermittlungsprovision** auf das vereinbarte Honorar.
  - **5 % Servicegebühr** für organisatorische und administrative Tätigkeiten.
2. **Buyouts:** Für die Nutzung von Bild- und Videomaterial wird eine separate Vergütung (Buyout) vereinbart. Diese richtet sich nach dem Nutzungsumfang, der Dauer und der Region.

3. **Zahlungsfluss:** Das Honorar wird ausgezahlt, sobald die vollständige Zahlung des Kunden bei der Agentur eingegangen ist.
  4. **Keine Vergütung bei Stornierung:** Bei Stornierung durch den Kunden besteht kein Anspruch auf Honorar, es sei denn, anders vereinbart.
- 

## § 6 Nutzungsrechte (Buyouts)

1. **Grundsatz:** Die Nutzungsrechte für Bild- und Videomaterial werden ausschließlich für den vereinbarten Zweck und Zeitraum eingeräumt.
  2. **Erweiterte Nutzung:** Jede weitergehende Nutzung bedarf einer gesonderten Vereinbarung und Vergütung.
  3. **Eigenwerbung:** Das Model erklärt sich einverstanden, dass die Agentur Material zu Eigenwerbezwecken verwenden darf.
- 

## § 7 Haftung

1. **Haftung der Agentur:** Die Agentur haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.
  2. **Haftung des Models:** Das Model haftet für Schäden, die es vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht.
- 

## § 8 Datenschutz und Vertraulichkeit

1. **Datenschutz:** Die Agentur verarbeitet personenbezogene Daten gemäß DSGVO.
  2. **Vertraulichkeit:** Beide Parteien verpflichten sich, keine sensiblen Informationen an Dritte weiterzugeben.
- 

## § 9 Vertragsdauer und Kündigung

1. **Vertragsdauer:** Der Vertrag wird auf unbestimmte Zeit geschlossen.
  2. **Kündigung:** Beide Parteien können den Vertrag mit einer Frist von 14 Tagen kündigen. Bereits gebuchte Aufträge bleiben hiervon unberührt.
- 

## § 10 Schlussbestimmungen

1. Änderungen oder Ergänzungen der AGB bedürfen der Schriftform.
  2. Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Gerichtsstand ist der Sitz der Agentur.
  3. Salvatorische Klausel: Sollte eine Bestimmung unwirksam sein, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
- 

Ort, Datum: \_\_\_\_\_

Unterschrift der Agentur: \_\_\_\_\_ (Kridsanarak Duangphung)

Unterschrift des Models: \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)